

Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського

Europejska Wyższa Szkoła Biznesu (Poznań,
Polska)

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w
Katowicach (Katowice, Polska)

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im.
Eugeniusza Kwiatkowskiego (Gdynia, Polska)

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ



МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНИХ І СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

21 січня 2019 р.

м. Кривий Ріг

Шановні колеги!

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (м. Кривий Ріг) 21 січня 2019 року проводить Четверту Міжнародну науково-практичну інтернет-конференцію «Маркетинг і менеджмент в системі національних і світових економічних інтересів».

На конференцію запрошуються науковці, аспіранти, викладачі, представники науково-дослідних і проектних організацій, органів влади або комерційних структур, чия діяльність має відношення до тематики.

Тематичні напрями конференції (координатори)

1. Розвиток концепції управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах маркетингової орієнтації (*Булгакова Олена Валеріївна, bulhakova@donnuet.edu.ua*)
2. Маркетинг в умовах світового економічного розвитку (*Барабанова Валентина Віталіївна, barabanova@donnuet.edu.ua*).
3. Теоретичні і прикладні основи фінансового менеджменту (*Барабанова Валентина Віталіївна, barabanova@donnuet.edu.ua*).
4. Нові перспективи сучасного менеджменту в нестабільному зовнішньому середовищі (*Карабаза Ірина Анатоліївна, karabaza@donnuet.edu.ua*)
5. Становлення і розвиток сучасної концепції глобального менеджменту (*Приймак Наталія Сергіївна, priymak@donnuet.edu.ua*).
6. Вдосконалення стратегічного потенціалу підприємства (*Коровіна Олена Володимирівна, korovina@donnuet.edu.ua*).
7. Актуальні аспекти менеджменту якості (*Булгакова Олена Валеріївна, bulhakova@donnuet.edu.ua*)

Робочі мови конференції: українська або англійська.

Роботи, які не відповідають вимогам і надані із запізненням, не будуть опубліковані. Оргкомітет залишає за собою право відбору і редагування рукописів наукових праць. Матеріали, надіслані до оргкомітету, не повертаються.

Умови оплати

Оплата за участь в конференції та видання збірника матеріалів конференції, їх додаткові екземпляри здійснюються за реквізитами:

Одержувач: ДонНУЕТ

Банк ДКСУ в м. Київ

р/рахунок 31254232100355

Код отримувача 01566057, МФО: 820172

Призначення платежу: за участь у 4 Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Маркетинг і менеджмент в системі національних і світових економічних інтересів». Обов'язково вказати прізвище автора

Вартість

Участь у конференції без отримання друкованого варіанту збірника – 70 грн. Бажаючим отримати друкований варіант збірника необхідно сплатити: 200 грн.

Оплата за доставку – при отриманні поштового відправлення на Новій пошті.

Терміни проведення

Дата проведення конференції в Інтернет-режимі – 21.01.2019 року. Початок розсилки збірників – 11.02.2019 року.

Умови участі

Тези конференції, відомості про автора та скановане зображення квитанції про оплату оргвнеску надсилаються електронною поштою за адресами координаторів відповідних секцій.

Матеріали, оформлені згідно з вимогами, повинні надійти до оргкомітету на пошту координаторів секцій не пізніше 18 січня

2019 року. Після надсилання матеріалів обов'язково очікуйте підтвердження про їх отримання.

Вимоги щодо оформлення матеріалів

1. Учасник представляє тези доповідей, які раніше не публікувалися.
2. Максимальна кількість авторів доповіді – три особи.
3. Обсяг матеріалів доповіді – до 3-х сторінок, сторінки не нумеруються.
4. Формат – А 4, гарнітура – MS Word.
5. Шрифт – Times New Roman, кегль (розмір) – 14, міжрядковий інтервал – 1, абзац – 1,25.
6. Поля: зверху, знизу, праворуч, ліворуч 20 мм.
7. У верхньому правому куті – ім'я і прізвище автора (жирним), науковий ступінь, вчене звання, посада, назва установи, країна (для іноземців).
8. Нижче – через один пробіл – назва доповіді (великими жирними літерами по центру).
9. Нижче – через один пробіл – текст доповіді (тези).
10. В кінці доповіді – через один пробіл – наводиться **Література** (жирним та по центру). Посилання на джерело подаються у квадратних дужках відповідно до порядку згадування.
11. Використання ілюстративних матеріалів і формул в тезах має бути мінімальним.
12. Формат таблиць і рисунків має бути лише книжний.
13. Не пізніше встановленого терміну треба подати на електронну адресу оргкомітету: заявку на участь; матеріали доповіді; скановану копію квитанції.
14. Файли назвати за прикладом:

**Zayavka_Petrov;
Tezy_Petrov;
Chek_Petrov.**

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Гармаш С.В., к.е.н, доцент
ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського,
м. Кривий Ріг

**МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний стан економіки зумовлює потребу удосконалення механізму формування прибутку підприємства.....

Література:

1. Корнієнко Д.О. Вплив держави на формування прибутку підприємства / Д.О. Корнієнко // Фінанси України. – 2014. – № 2. – С. 43-47.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори. Матеріали повинні бути перевірені згідно з нормами правопису та орфографії.

За результатами роботи конференції будуть опубліковані тези доповідей учасників, які будуть розміщені на Інтернет-сайті www.donnuet.edu.ua та надіслані їм за вказаною у заявці адресою.

Контактна інформація

Адреса оргкомітету: 50005, м. Кривий Ріг, вул. Трамвайна, 16, кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування.

Координатори проекту:
Барабанова Валентина Віталіївна
тел. 097-652-43-89
e-mail: barabanova @donnuet.edu.ua
Приймак Наталія Сергіївна
тел. 093-434-35-55
e-mail: priymak@donnuet.edu.ua

ЗАЯВКА

на участь у **IV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Маркетинг і менеджмент в системі національних і світових економічних інтересів»**

Прізвище	
Ім'я	
По-батькові	
Науковий ступінь	
Наукове звання	
Посада	
Назва ВНЗ чи іншої установи (повністю)	
Науковий керівник (ПІБ, наук.ступ., наук.звання)	
Телефон для зв'язку	
Електронна адреса (e-mail)	
Адреса для пересилки	
Назва доповіді	
Назва секції	
Кількість сторінок	